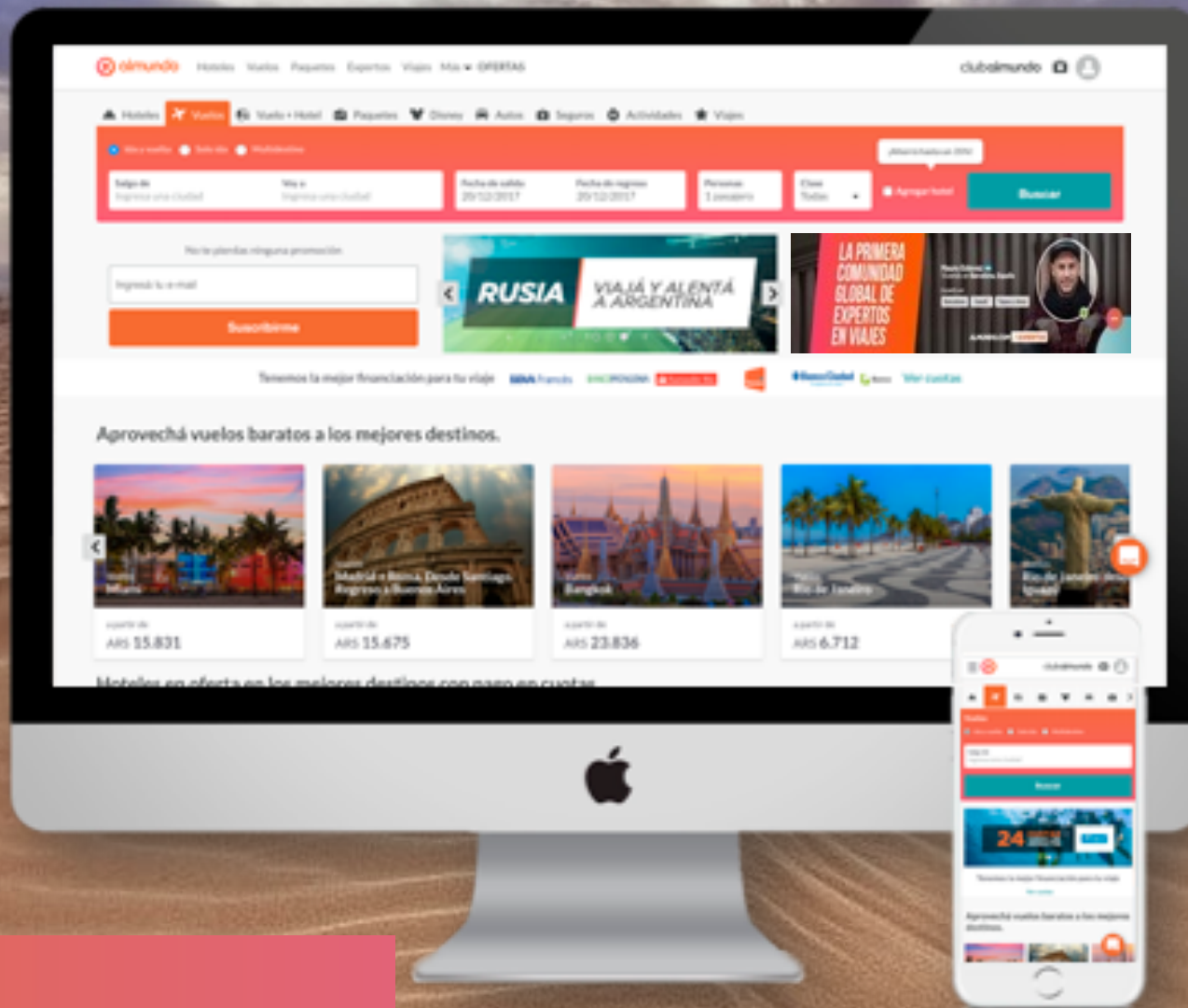




#CEM'18





ARG -BZ-COL-MX

#1

AGENCIA
OMNICAL

PLATAFORMA
TRAVEL ONLINE

+70 PUNTOS
DE VENTA



“CREEMOS QUE LOS VIAJES CONSTRUYEN UN MUNDO MEJOR. CUANDO LA GENTE VIAJA SE VUELVE MÁS EMPÁTICA, MÁS TOLERANTE ABRE LA CABEZA, ENTIENDE AL OTRO Y SE ACERCA A NUEVAS REALIDADES. SIENDO LÍDERES EN TALENTO APOSTANDO A LA INNOVACIÓN Y A LA TECNOLOGÍA FOCALIZANDO EN LA EXPERIENCIA QUE DAMOS A NUESTROS USUARIOS PODEMOS TRANSFORMAR A MÁS PERSONAS A TRAVÉS DE LOS VIAJES . Y TRANSFORMANDO PERSONAS TRANSFORMAMOS AL MUNDO”

-Juan Pablo Lafosse-



TARGET

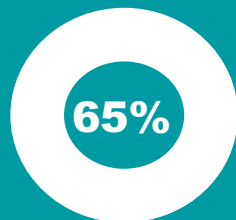
78%
ABC1/C2

22%
OTROS

<30



30-55



+55



54%



46%



“

SOMOS PUBLISHERS CON MEDIOS PROPIOS Y PAUTAMOS EN LOS MEDIOS MÁS GRANDES DE LATAM COMO ASOCIADOS.

SABEMOS CÓMO GENERAR PUBLICACIONES, VIDEOS E HISTORIAS QUE LA GENTE ADORE. PONEMOS TU MARCA, DESTINO Y/O EMPRESA EN ESOS CONTENIDOS; HACEMOS QUE LLEGUE A GRANDES AUDIENCIAS, OPTIMIZAMOS EL INVENTARIO Y, LO MÁS IMPORTANTE, PLANIFICAMOS LOGRANDO QUE EL PÚBLICO INTERACTÚE DIRECTAMENTE CON TU MARCA.

”

FACTS

67% QUE RESERVA
ACTIVIDADES Y PLANIFICA
SON MUJERES

58% DE LOS QUE VIAJAN
PLANIFICAN CON 2 MESES DE
ANTELACION.

55% QUE VIAJA POR PLACER
PLANIFICA AL
MENOS 2 VIAJES POR AÑO.

30% BUSCA EXPERIENCIAS
EN DESTINOS NUEVOS Y
DESAFIANTES



ANUNCIÁ CON NOSOTROS Y
ACCEDÉ A LA COMUNIDAD
MÁS GRANDE DE VIAJEROS
EXPERTOS



MARCAS
ALMUNDO
MARCOPOLO
VIAJEROS
• EXPERTOS

+4.5MM VISITANTES
ÚNICOS MENSUALES

+500K
PAX AÉREOS POR AÑO

+2.2 MM
EMAIL USERS

+300K XDÍA
BÚSQUEDAS AÉREOS
PAQUETES Y HOTELES

VACATION MODE ON



NUESTRA AUDIENCIA COMPARTE FOTOS Y HARÁN UN
RESUMEN DE LA EXPERIENCIA QUE ACABAN DE VIVIR.
OFRECEMOS A NUESTROS SEGUIDORES UNA EXCUSA
PARA COMPARTIR ESE CONTENIDO
TE INSPIRAMOS ...
A CONVERTIR EN IMPRESIONES TU SIGUIENTE VIAJE.

TARGETING

- ALMUNDO
- VIAJEROS
- MARCOPOLO DIGITAL
- EXPERTOS
- CLUBALMUNDO



DISPLAY DIGITAL +14M PÁGINAS VISTAS **+4.5M** VISITANTES ÚNICOS

TV/RADIO

LEDS/TRNRS

DIARIOS/REVISTAS

CATÁLOGO

VÍA PÚBLICA

NEWSLETTERS

VOUCHERAS/PTKS

VR/VIDEOS

20 años



MARCOPOLO

@EJEMPLARES

25K

READERSHIP

4

CONTACTOS

100K

EXPERTOS

PRIMERA COMUNIDAD GLOBAL DE
EXPERTOS EN VIAJES.





Te acompañamos

ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE TU VIAJE

24 horas, 7 días de la semana.

TE CONECTAMOS CON EXPERTOS EN TU DESTINO

Te aconsejan sin costo. Reservan la mejor opción de vuelos, hoteles, paquetes, actividades y más.

NUESTROS EXPERTOS COMPARTEN EXPERIENCIAS IMPERDIBLES

Todo, a través de chat o teléfono.
Así, ahorrarás tiempo y dinero.

Seguimos creciendo para estar
cada vez más cerca tuyo.

SUMAMOS MÁS Y RENOVADAS SUCURSALES



THE CAMPSITES AT DISNEY'S FORT WILDERNESS RESORT

Por Romina Gamberini

Para familias aventureras, pocos conocen la experiencia de acampe que ofrece *The Campsites at Disney's Fort Wilderness Resort*. Tiene un tobogán acuático en espiral, "Meadow Swimming Pool"; cuenta con restaurantes para todos los gustos; y por las noches ofrece shows temáticos.



DISNEY SPRINGS

Por Nicolás Caplan

Disney Springs es lo nuevo en Downtown Disney, un shopping a cielo abierto con restaurantes, tiendas y lugares de esparcimiento. El lugar fue completamente renovado en 2015 y aloja a grandes marcas, como Uniqlo, Lego Store, Disney Store, Zara. Small data: algunas de estas tiendas tienen diseños exclusivos de Disney que sólo se venden acá, por ejemplo, una campera Uniqlo bordada con el dibujo de Mickey Mouse.

#SMALLDATA



EPCOT

Por Brian Yeger

Epcot es el parque más futurista, representa los avances tecnológicos y está orientado a la ciencia, el espacio y la aeronavegación. También tiene un circuito que recorre 11 países, No se pierdan *Soarin' Around the World*, un vuelo por las 7 Maravillas del Mundo Moderno (entre ellas, las Cataratas de Iguazú).



DISNEY'S HOLLYWOOD STUDIOS

Por Florencia Valentino

Luz, cámara... ¡acción! Hollywood Studios te lleva al "behind the scenes" para que veas cómo se hace y todos los trucos que se usan en una filmación en estudio. Viajá a otra galaxia con los shows nocturnos de Star Wars; y una más: acercate a *Toy Story Mania* para jugar junto a Woody y Buzz en la habitación de Andy.

SOCIAL STATS

72% ADULTOS USA FACEBOOK

+2 BILLONES DE USUARIOS MES

TWITTER'S 328M

INSTAGRAM +430 M ACTIVOS DIA
. +250M STORIES COMPARTIDAS
DIARIAMENTE.

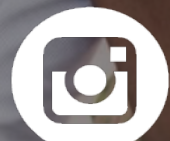
YOUTUBE 1.5BN DE USUARIOS



SOCIAL



685K



72K



43K



44K



UTILIZAMOS TECNOLOGÍAS DE ANÁLISIS Y SEGMENTACIÓN PARA AYUDARTE A DEFINIR TU PÚBLICO IDEAL EN UN CLUSTER.

SABEMOS DÓNDE LES GUSTA IR A NUESTROS CLIENTES Y LO QUE HACEN EN DESTINO.

AUDIENCIAS

EL MARKETING EXPERIENCIAL ES LO QUE HOY LOGRA EL MAYOR ENGAGEMENT LO DEMOSTRAMOS EN TODAS LAS INTERVENCIONES QUE REALIZAMOS CON NUESTROS PARTNERS.

OUTDOORS





NUESTROS INFLUENCERS
TOMAN FUERZA EN DIVERSOS
CANALES SEA BLOGGING
TELEVISIÓN – YOUTUBE

EL RESULTADO ALTA
NOTORIEDAD, GRAN
IMPACTO Y ENGAGEMENT
DEVENIDO EN TRÁFICO.

LA ESTRATEGIA VA CON EL
CLIENTE ACOMPAÑANDO LA
IDENTIDAD DE LA MARCA

INFLUENCERS CREW



VIAJEROS

FULL SEO
CONTENIDO, DATA KEYWORDS, AD SENSE.
METADATA, HEADERS. ARTICULOS
COPYWRITING SCIDATA PARTNER.

20 CONTENIDOS EN 1# PÁGINA DE RESULTADOS.

Ingresar Marcopolo Vrael Almundo

viajeros **almundo**

Buscar un destino...



#Playa | #Disney | #UniversalStudios | #Brasil | #Marcopolo | #Videos360 | #Cruceros



¿Sabés qué es el Plan de Comidas de Disney World?

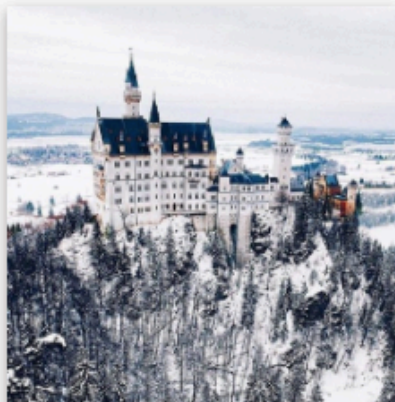


Tequila, Jalisco MEX

Leo Rivera, 02/05/2018, Viajar Almundo, México, 0



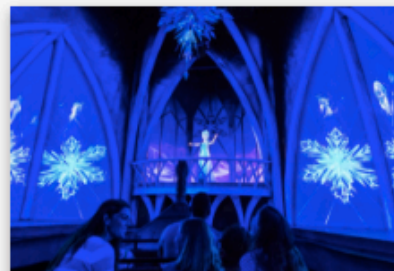
Cancún: Hospedaje, Atracciones y Transporte



Neuschwanstein



Viajeros "solitarios"



Las Top 5 atracciones de Epcot



SPECS

ADS 300X250 728x90 250x250 970X250
PNG, GIF, JPEG, HTML5
MAX. 80KB

1 '20'' SEG

TIEMPO
PROMEDIO
DE
LECTURA



viajeros.almundo.com

VIAJEROS

BLOG DE EXPERIENCIAS DE
VIAJEROS EN PRIMERA PERSONA.
UNA PLATAFORMA
COLABORATIVA.

37K USUARIOS ÚNICOS

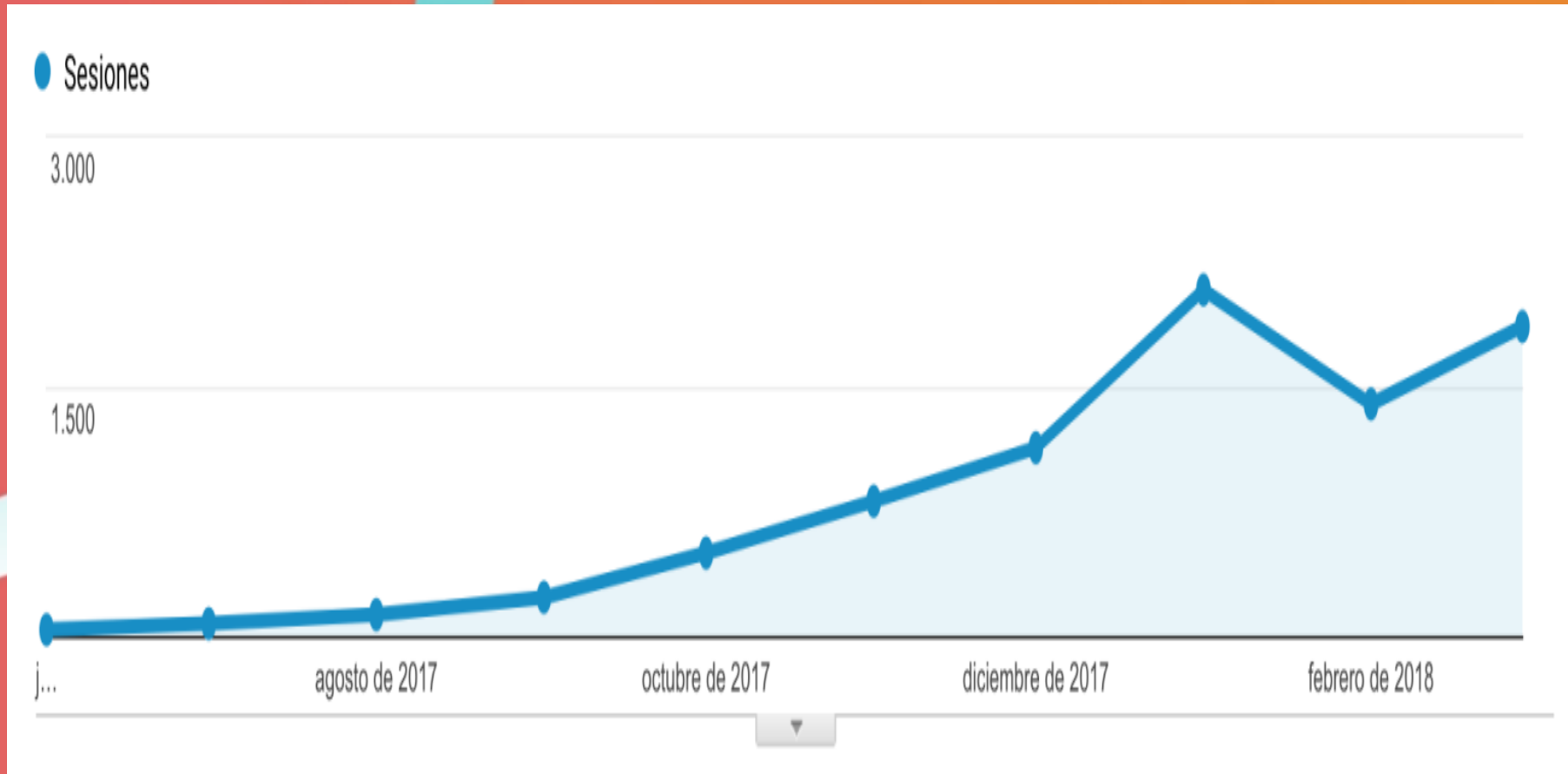
65K PAGE VIEWS

12K DESKTOP USERS

36K MOBILE USERS



GA - JUNIO 17 > Abril 18



80 EXPERIENCIAS BLOGGING POSTS

60 VIDEOS VR VRAVEL

44 NOTAS MARCOPOLO

306 VIAJEROS EN COMUNIDAD

SPECS

ADS 728X90 – NOTA 300X250 – 200X250
PNG, GIF, JPEG, HTML5
MAX. 80KB

+12K

USUARIOS
ÚNICOS

250

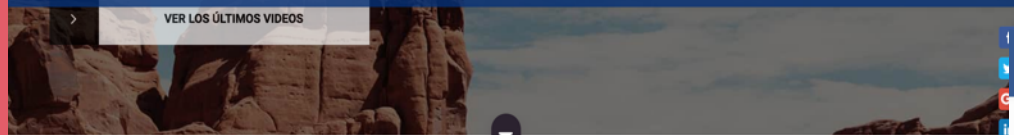
USUARIOS
DIARIOS



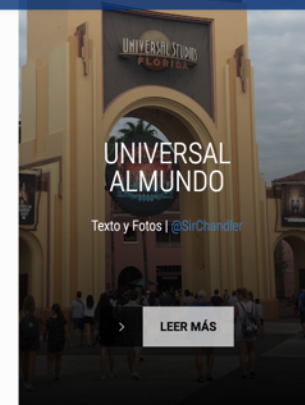
viajeros.almundo.com/revista-marcopolo/

MARCOPOLO

VERSIÓN ONLINE DE LA
REVISTA MARCOPOLO



ÚLTIMOS VIDEOS



MONETIZACIÓN A TRAVÉS DE DFP



ESCENARIOS DE EXPERIENCIAS ÚNICAS, CREAMOS UN ESTRECHO LAZO CON LA MARCA Y NUESTROS CLIENTES.

UN EXPERTO Y RELATOS DE VIAJES EN PRIMERA PERSONA PARA VIVIR UN MOMENTO ÚNICO.

MEET & TRAVEL

COTIZAMOS LA ACCIÓN PARA UN PRODUCTO O DESTINO - ALMUNDO MEDIA -

DATA

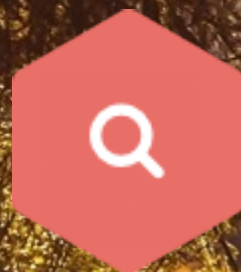


INSIGHTS

INTEGRACIÓN

ACTIVACIÓN

REPORTES



SMARTCOM

PLATAFORMA PARA CONTACTO ENTRE
PROVEEDORES Y CLIENTES.



INNOVATION JAMS

SESIONES A MEDIDA AYUDAMOS A LAS MARCAS A CREAR NUEVAS POSIBILIDADES, APLICANDO SOLUCIONES TECNOLÓGICAS E INNOVACIÓN A ESCENARIOS DE EXPERIENCIAS ÚNICAS QUE AMPLIEN AÚN MÁS LAS POSIBILIDADES DE TU MARCA.

JUEGOS, TRIVIAS, DINÁMICAS EN REDES SOCIALES, SORTEOS NOS ENCARGAMOS DE LA PARTE CREATIVA, SET UP Y SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA.



almundo
the travellers' community